

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Filosofia del Linguaggio		
Corso di studio	Scienze della Comunicazione		
Curriculum			
Crediti formativi	6		
Denominazione inglese	Philosophy of Language		
Obbligo di frequenza	No		
Lingua di erogazione	Italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Filippo Silvestri	filippo.silvestri@uniba.it	M/FIL-05

Dettaglio crediti formativi	Ambito	SSD	Crediti
	disciplinare		
	Filosofia e Teoria dei Linguaggi	M-FIL/05	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo Semestre
Anno di corso	2020-21
Modalità di erogazione	Lezioni Frontali

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 min
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	0

Calendario	
Inizio attività didattiche	05/10/2020
Fine attività didattiche	31/01/2021

Syllabus	
Prerequisiti	Non sono previsti prerequisiti di alcun tipo, se non una buona disposizione alla lettura e alla comprensione del testo in programma.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conoscenza e capacità di comprensione:</b> Gli studenti iscritti dovranno dimostrare una buona disposizione alla comprensione critica del testo oggetto di esame.</li> <li>• <b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</b> Nel senso della applicazione alle “cose”, non sono previste abilità particolari.</li> <li>• <b>Autonomia di giudizio</b> L’autonomia di giudizio che si vuole guadagnare alla fine del corso consisterà nella disposizione ad una ricostruzione autonoma delle linee guida che mettono insieme l’architrate del corso.</li> <li>• <b>Capacità di apprendere</b> Le capacità di apprendere che ci si aspetta siano state coerentemente sviluppate sono legate ad un’autonomia di giudizio da misurare nella lettura del testo in programma in vista della preparazione dell’esame.</li> </ul>
Contenuti di insegnamento	Introduzione ai problemi della comunicazione nelle loro linee generali moderne e contemporanee con particolare riferimento ad alcuni aspetti estetici e della <i>media communication</i> .

Programma	
Testi di riferimento	Roberto Diodato, Antonio Somaini, <i>Estetica dei Media e della Comunicazione</i> , Bologna: il Mulino, 2011.
Nota ai testi di riferimento	Introduzione alla filosofia del linguaggio nelle sue linee generali moderne e contemporanee con particolare riferimento ad alcuni aspetti estetici e della <i>media communication</i> .
Metodi didattici	Lezioni frontali
Metodi di valutazione	Esami finali, scritti o orali.
Altro	